



Afood
PACK
3^e édition

SÉCURITÉ ALIMENTAIRE



EMBALLAGES



PANELS



EXPOSITIONS & B2B

NOTE CONCEPTUELLE



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)

RESUME DE L'ACTIVITE

AFoodPack est un évènement hybride (virtuel et présentiel) entièrement consacré aux discussions entre acteurs locaux et internationaux autour de l'emballage agroalimentaire au Burkina Faso en particulier et en Afrique de façon générale.

Cet évènement professionnel interpelle les acteurs du secteur agroalimentaire, à savoir : les producteurs agricoles, les usines et unités de transformation agroalimentaire, les spécialistes du packaging, les agences de marketing et de communication, les investisseurs et également les étudiants, à la prise de conscience du rôle de l'emballage agroalimentaire en Afrique.

Initialement lancé en juillet 2021 sous la forme virtuelle par ICE T Investment Sarl, AFoodPack a pris de l'envol lors de sa deuxième édition organisée en partenariat avec visible emballage, Sentinelle.BF et Alecto Poda services et a connu une participation de plus de 8 000 personnes.

Statistiques de la première édition : 30 & 31 Juillet 2021



Statistiques de la deuxième édition : 25 & 26 Novembre 2022



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)

A propos des organisateurs

ICE-T Investment : est un cabinet de consultation créée en 2015, dont le siège social se trouve à Ouagadougou, et ayant pour objet social la réalisation d'études de marché, la formation et l'accompagnement personnalisé des entrepreneurs dans la mise en œuvre effective de leurs idées d'entreprise aussi bien au Burkina Faso que dans les autres pays d'Afrique de l'Ouest.

Visible Emballage 360 : une entreprise spécialisée dans le conseil, elle vous accompagne de A à Z dans vos projets d'emballage produit. Une équipe créative de professionnels à vos côtés pour vous trouver l'emballage unique, adapté à votre produit et respectueux de l'environnement.

Sentinelle BF. C'est un média en ligne de droit burkinabè qui met un point d'honneur à traiter avec rigueur et professionnalisme les informations en lien avec l'agriculture, l'agroalimentaire, l'élevage et l'environnement. Et conformément à son engagement à soutenir les efforts de développement des différents maillons des chaînes de valeur agropastorale, le média conduit des microprogrammes de promotion de ces chaînes. Le média est accessible sur le www.sentinellebf.com.

Alecto Poda Services : est une société qui évolue dans des domaines différents des équipements de protection individuelle et aussi dans la communication marketing.

La 3^e édition

La 3^{ème} édition d'AfoodPack se tiendra sous forme hybride avec de nouvelles innovations au chronogramme d'activités. La 3^e édition du forum prévue se tenir les **18 et 19 Octobre 2024** à la **Salle de conférence de Ouaga 2000** s'articulera autour du thème : « **Opportunités de formation professionnelle dans l'industrie de l'emballage au Burkina Faso** ».

Il est difficile de donner une réponse précise sur la situation de la formation professionnelle dans l'industrie de l'emballage agroalimentaire en Afrique. Dans la plupart des pays, il n'y a pas de programmes académiques spécifiques destinés



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)

à l'emballage agroalimentaire. Les étudiants intéressés par ce domaine doivent se tourner vers des programmes généraux en science des matériaux, ingénierie ou agroalimentaire. Les quelques pays qui offrent des programmes de formation sont les suivants :

- Afrique du Sud : un des pays les plus développés en termes d'industrie de l'emballage en Afrique. Le pays dispose de plusieurs établissements d'enseignement supérieur proposant des programmes de formation en emballage, notamment l'Université de Stellenbosch, l'Université de Johannesburg et l'Université de Pretoria.

- Kenya : dispose également d'un certain nombre de programmes de formation en emballage, notamment à l'Université Jomo Kenyatta d'agriculture et de technologie, qui propose un diplôme en technologie de l'emballage.

Tunisie : dispose d'un programme de formation en emballage à l'Institut des industries agroalimentaires de Tunisie.

Maroc : dispose également d'un certain nombre de programmes de formation en emballage, notamment l'Institut Supérieur de Logistique et de Transport de Casablanca, qui propose une formation en gestion logistique et industrielle avec une spécialisation en emballage.

Égypte : dispose également d'un certain nombre de programmes de formation en emballage, notamment à l'Université du Caire, où il est possible de suivre des cours en technologie de l'emballage.

Les candidats à la formation professionnelles intéressés par la spécialité peuvent également se tournée vers le Canada, ou la France dont l'offre de formation est plus importante.

Quelles sont les conditions d'accès à ces formations et quels sont les métiers qui en découlent ? Telles sont des réponses auxquelles nous tenterons de répondre lors de cette 3^{ème} édition d'Africa-Food Packaging (AFoodPack).



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)

Pré-événements

- Conférence de presse : Dans l'optique d'annoncer la 3e édition de notre forum une conférence de presse sera organisée avec la présence des médias et de nos partenaires afin de montrer les couleurs de l'évènement. Ça sera aussi l'occasion pour nous de lancer un dernier appel aux partenaires et sponsors.
- Campagne de communication : Cette campagne s'articulera sur 4 grands axes. Il s'agit du récapitulatif de la 2e édition, de la promotion de nos partenaires et sponsors, promotion de l'évènement et la promotion du futur centre de formation en ligne dans le secteur de l'emballage.
- Lancement du centre de formation virtuel en emballage : Il s'agira de promouvoir l'adhésion au centre de formation.

Evènement
Jour 1 : Les offres de formations sur l'emballage
<ul style="list-style-type: none"> • Panel 1: Les universités Africaines • Panel 2: Les universités Américaines et Européennes
Jour 2: Les parcours des professionnels de l'emballage
<ul style="list-style-type: none"> • Panel 1: Techniciens\Ingénieurs\Designers • Panel 2: Conseils\Stratégie
Expositions tous les jours de l'évènement



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)

Les résultats attendus

Pour cette 3^e édition du forum AFoodPack nous attendons :

+ 8000 participants

+ 25 Exposants

+ 20 Experts

- Avec 4 panels au programmes et une diffusion de l'évènement en live via les canaux de communication du forum et de ses partenaires médiatiques nous attendons au moins 8000 participations (en présentiel et virtuel) pour cette édition.
- Au vu des thématiques de cette édition et des précédentes nous attendons plus d'exposants cette année en raison des offreurs de formation dans le secteur de l'emballage. Ainsi pour cette 3^e édition nous attendons au moins 25 exposants.
- Le thème de l'édition étant porté sur les opportunités de formation dans le domaine de l'emballage en Afrique nous nous devons de développer les perspectives de formation dans cette filière tout en rappelant les filières existantes ayant déjà un lien avec cette dernière. Ainsi nous n'attendons pas moins de 20 experts pour nous entretenir sur ces sujets.

Pour cette édition nous attendons également **le lancement d'un centre de formation en ligne pour la filière emballage** avec pour finalité de se développer en centre professionnel dans les années à venir.



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)



Afood
PACK
3^e édition

Les options de partenariat

Visibilité associée au partenariat	Partenaire Or 5 000 000 FCFA 11000 CAD 7 500 Euro	Partenaire Argent 3 000 000 FCFA 6600 CAD 4500 Euro	Partenaire Bronze 1 000 000 FCFA 2200 CAD 1500 Euro
Nombre maximum de partenaires	1	2	5

Visibilité associée au partenariat	Partenaire Or	Partenaire Argent	Partenaire Bronze
Avant l'évènement			
Exclusivité dans son secteur	✓		
Logo du partenaire sur la bannière promotionnelle de l'activité lors de la conférence de presse.	✓		
Visibilité lors des activités pré-évènementielles	✓	✓	
Mention du partenaire sur nos médias sociaux, nos newsletters et sur notre site web	✓	✓	✓

Pendant l'évènement			
Prise de parole du partenaire	✓		
Possibilité de siéger dans le présidium	✓		
Possibilité d'avoir un stand d'exposition sur le site de l'évènement	✓	✓	
Mention du nom du partenaire pendant l'évènement	✓	✓	
Logo du partenaire sur les outils promotionnels de l'évènement	✓	✓	
Possibilité de proposer un coach ou un conférencier	✓	✓	✓
Logo du partenaire sur la plateforme virtuelle de l'évènement	✓	✓	✓
Mention du partenaire dans nos médias sociaux	✓	✓	✓
Mention du partenaire dans le programme de l'évènement	✓	✓	✓

Après l'évènement			
Visibilité lors de l'évènement retour sur expérience	✓		
Mention du partenaire dans les articles de presse	✓		
Mention du partenaire dans nos médias sociaux, nos newsletters et sur le site internet	✓	✓	



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)



Afood
PACK
3^e édition

Autres types de partenariat

Partenaire prix

- Montant d'argent ou contribution en nature destiné aux participants ou à encourager les acteurs domaine

Visibilité offerte :

- Mention du partenaire offreur du prix
- Possibilité de remettre le prix par le partenaire
- Mention du partenaire lors de l'évènement
- Logo du partenaire sur les outils promotionnels
- Mention dans les médias sociaux
- Visibilité sur la plateforme de l'évènement

Partenaire écosystème

- Appui pour la promotion de l'évènement AFoodPack
- Appui pour l'identification des formateurs
- Appui pour l'organisation des ateliers professionnels

Visibilité offerte :

- Possibilité de remettre le prix par le partenaire
- Mention du partenaire lors de l'évènement
- Logo du partenaire sur les outils promotionnels
- Mention dans les médias sociaux

Partenaire technologique

- Fournir une solution technologique qui pourrait être utilisée lors de l'évènement

Visibilité offerte :

- Possibilité de présenter la solution pendant l'évènement
- Mention du partenaire lors de l'évènement
- Logo du partenaire sur les outils promotionnels

Location de stand (3X2m) : **70 000 FCFA** | Location de stand VIP (3X3m) : **200 000 FCFA**

NB : une table et une chaise vous est offert, mais la décoration du stand est vos à frais.



www.afoodpack.com



infos@afoodpack.com



(00226) 66 82 60 60



[afoodpackbf](https://www.facebook.com/afoodpackbf)



[afood.pack](https://www.instagram.com/afood.pack)



[afood-pack](https://www.linkedin.com/company/afood-pack)